QUALITÄTSPOLITIK

Unsere Qualitätspolitik basiert auf den folgenden Prinzipien:

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen wird maßgeblich von unseren Kunden geprägt.

Qualität bedeutet das Erfüllen von Kundenerwartungen.

Qualität beginnt auf der Führungsebene und betrifft alle Mitarbeiter.

Qualität muss von Beginn an in Produkte, Prozesse und Dienstleistungen integriert werden.

Qualität basiert auf Messbarkeit, Transparenz und einem offenem Umgang mit Abweichungen.

Qualität ist das ständige Streben nach kontinuierlicher Verbesserung.

Die Loyalität unserer Kunden ist das erklärte Ziel der G&D-Qualitätsprinzipien.

Diese wird durch kompetente, motivierte und verantwortungsbewusste Mitarbeiter im täglichen, respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander realisiert. Dazu gehört auch der konstruktive Umgang mit Fehlern, sowie eine positive Fehlerkultur, die in eine lernende Organisation mündet.

Zur Umsetzung der Qualitätspolitik entwickelt das Unternehmen sein integriertes Managementsystem kontinuierlich fort und richtet es nach den sich stets ändernden Bedürfnissen des Marktes aus.

Die Überprüfung der Qualitätspolitik und des Managementsystems auf ihre fortdauernde Angemessenheit erfolgt im Rahmen von Managementreviews, sowie durch interne und externe Audits. Dies schließt auch unsere Zulieferer mit ein.

Siegen, 14.10.2026

Thorsten Lipp | Geschäftsführung

Alena Lombartová | Geschäftsführung

Uwe Milde | Geschäftsführung

CONTROL
WHAT YOU SEE.